



اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

Iran Chamber of Commerce, Industries, Mines & Agriculture

تاریخ
شماره
پیوست
دارد

اتوماسیون اداری

بسمه تعالی

روسای محترم تشکل های وابسته به اتاق ایران

با سلام و احترام؛

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با همکاری شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی و نیز سازمان ملی کارآفرینی ایران، درصدد است ظرفیت های بخش خصوصی در توسعه نظام ارتباطی ایران را با تاکید بر نقش و جایگاه روابط عمومی، به مجموعه اقدام ها و تلاش های کارگزاران ارتباطی در دولت پیوند بزند تا از رهگذر تعامل جمعی حاصل شده، ضمن ارتقاء کیفیت فعالیت های تخصصی، بازار خدمات روابط عمومی و نیز تعامل میان دانشگاه، دولت و بخش خصوصی توسعه یابد.

در این چارچوب و در نخستین گام، با هدف گردهمایی خانواده بزرگ روابط عمومی ایران در قالبی هدفمند و متفاوت، رویدادی را با عنوان «کارگاه تجربه و نوآوری؛ نگاهی نو به آموزش روابط عمومی در ایران» در روزهای ۷ و ۸ اسفند ماه سال جاری در دو بخش نشست های تخصصی و کارگاه ها برگزار می شود.

اطلاعات تکمیلی در خصوص رویداد، از جمله عناوین نشست ها و کارگاه ها، شرایط مشارکت و ... پیوست می باشد.

شایان ذکر است علاقمندان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با خانم مرضیه سیروس به شماره تماس ۰۹۱۳۲۳۱۰۶۲۸ جهت هماهنگی و ارائه اطلاعات تکمیلی تماس حاصل نمایند.

نادر سیف
معاون تشکلهای
اتاق ایران

جناب آقای ...
مدیریت اطلاع رسانی، ررج ارتباطی و حضور در اطلاعیه شهرداری
→

بدون مهر برجسته فاقد اعتبار می باشد

تهران - کدپستی ۱۵۸۳۶۴۸۴۹۹ - خیابان طالقانی، نبش خیابان شهید موسوی (فرست)، شماره ۱۷۵ صندوق پستی ۴۶۷۱ - ۱۵۸۷۵

تلفن: ۸۵۷۳۰۰۰۰ فکس: ۸۵۷۳۳۳۳۳ email: info@iccima.ir www.iccima.ir

" کارگاه تجربه و نوآوری؛ نگاهی نو به آموزش روابط عمومی در ایران "

زمان: ساعت ۹ الی ۱۸ مورخ ۷ و ۸ اسفندماه

مکان: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران؛ خیابان طالقانی، نبش خیابان موسوی، پلاک 175

هزینه: برای هر نفر ۷,۵۰۰,۰۰۰ ریال

تماس: خانم مرضیه سیروس به شماره تماس ۰۹۱۳۳۳۱۰۶۲۸

برنامه رویداد:

الف: نشست‌های تخصصی

گفت و گوهای راهبردی، در واقع به نوعی تبیین نقش آفرینی روابط عمومی در توانمندسازی اجتماعی به شمار می‌روند که با حضور متخصصانی از حوزه‌های اقتصاد، جامعه‌شناسی و ارتباطات از یکسو و سیاستمداران و مدیران ارشد اجرایی از دیگر سو برگزار می‌شوند. این پانل‌ها، همزمان با کارگاه‌های آموزشی برگزار می‌شوند و شرکت‌کنندگان می‌توانند بر اساس برنامه زمان بندی اعلام شده به تناوب در کارگاه‌ها و پانل‌های مورد علاقه خود شرکت کنند.

نشست اول: عملکرد نظام ارتباطی در اصلاح نگرش به مقوله مطالبه‌گری و پاسخگویی

زمان برگزاری: ۷ بهمن ماه، صبح اولین روز رویداد

نشست دوم: عملکرد نظام ارتباطی در توضیح رابطه بهره‌وری و برخورداری

زمان برگزاری: ۷ بهمن ماه، عصر اولین روز رویداد

نشست سوم: عملکرد نظام ارتباطی در تبیین نسبت فساد و ناکارآمدی

زمان برگزاری: ۸ بهمن ماه، عصر دومین روز رویداد

ب: کارگاه‌ها

بیشتر کارگاه‌های این رویداد، با هدف انتقال تجربیات و آموزش انواعی از مهارت‌ها به افراد طراحی شده‌اند و از این منظر همه آن‌ها تقریباً برای نخستین بار ارائه می‌شوند. در مجموع در طول روزهای برگزاری رویداد، ۲۵ کارگاه در ۵ نوبت و در هر نوبت ۵ کارگاه همزمان برگزار می‌شود. تنوع کارگاه‌ها سبب می‌شود تا شرکت کنندگان، فازغ از ابعاد سازمان خویش، بتوانند بر اساس علایق یا پست سازمانی، مهارت‌هایی بیاموزند.

مدرسان هر کارگاه از تجربیات موفق یا ناموفق سازمانی در حوزه‌های مرتبط و نیز اسناد پشتیبان و مورد نیاز شرکت کنندگان بهره گرفته و علاوه بر آن به شرکت کنندگانی که مایلند تجربیات خود را با دیگران طرح کنند، فرصت‌های کوتاه ارائه خواهند داد.

هر شرکت کننده می‌تواند در ۵ کارگاه حضور یابد و یا در پانل‌های گفت و گوهای راهبردی شرکت کند. برنامه زمان بندی به شرکت کنندگان فرصت می‌دهد تا پیش از برگزاری رویداد، کارگاه‌ها یا پانل‌های مورد نظر خود را انتخاب کنند.

اطلاعات مربوط به برنامه کارگاه‌ها در جدول تقدیم حضور می‌گردد:

کد	نام کارگاه	ارائه دهنده	برده محتوایی	صبح روز اول
۱	ایده پردازی در تولید پیام از نگاه کپی رایتینگ	محمد معتمدی	توسعه خلاقیت	۱۰ تا ۱۲
۲	اینستاگرام و ظرفیت‌های آن در متنوع سازی محتوا	جواد افتاده	مدیریت محتوا	۱۰ تا ۱۲
۳	تکنیک‌های برگزاری نمایشگاه موفق	سیدهاشم شریفی	مدیریت برند و بازاریابی	۱۰ تا ۱۲
۴	مدیریت ارتباط با رسانه‌ها	داود زارعیان	مدیریت مخاطبان / مشتریان	۱۰ تا ۱۲
۵	کمپین‌های تبلیغاتی در فضای مجازی	علیرضا کتابدار	مدیریت برند و بازاریابی	۱۰ تا ۱۲
۶	بازاریابی دیجیتال	بهزاد حسین عباسی	مدیریت برند و بازاریابی	۱۴ تا ۱۵:۳۰
۷	تکنیک‌های تولید محتوا در فضای مجازی	مهدی جلیلی	مدیریت محتوا	۱۴ تا ۱۵:۳۰
۸	تحلیل محتوای رسانه‌ها و تکنیک‌های کاربردی کردن آن	عالیه اشتری	مدیریت محتوا	۱۴ تا ۱۵:۳۰
۹	اصول برند شخصی	شهرزاد اسفراجانی	مدیریت برند و بازاریابی	۱۴ تا ۱۵:۳۰
۱۰	روابط عمومی و تشریفات	بیدار مغز	مدیریت مخاطبان / مشتریان	۱۴ تا ۱۵:۳۰
۱۱	اصول تدوین کمپین‌های خبری و اطلاع رسانی	مهرداد خلیلی	برنامه‌ریزی و مدیریت روابط عمومی	۱۶ تا ۱۷:۳۰
۱۲	ارتقای جایگاه روابط عمومی در درون سازمان	محمد رضا عرب	برنامه‌ریزی و مدیریت روابط عمومی	۱۶ تا ۱۷:۳۰
۱۳	جذاب کردن محتوا به روش‌های نوین	حسن نمک دوست	مدیریت محتوا	۱۶ تا ۱۷:۳۰
۱۴	ارائه‌های جذاب برای خوانا شدن محتوا	حمیدرضا خاتونی	مدیریت محتوا	۱۶ تا ۱۷:۳۰
۱۵	تکنیک‌های بهینه‌سازی و ارتقای وبسایت‌ها	حمید ضیایی پرور	مدیریت محتوا	۱۶ تا ۱۷:۳۰
کد	نام کارگاه	ارائه دهنده	برده محتوایی	صبح روز اول

۱۲ تا ۱۰	توسعه خلاقیت	بهرام جلالی پور	هنر و روابط عمومی	۱۶
۱۲ تا ۱۰	مدیریت محتوا	حسین امامی	سواد رسانه ای	۱۷
۱۲ تا ۱۰	مدیریت برند و بازاریابی	علیجاده شهربانویی	اصول برندسازی	۱۸
۱۲ تا ۱۰	مدیریت برند و بازاریابی	اشکان خواجه نوری	چطور با آژانس تبلیغات خود کار کنیم؟	۱۹
۱۲ تا ۱۰	مدیریت مخاطبان / مشتریان	یونس شکر خواه	رسانه‌های تعاملی و تغییر در مفهوم مخاطب و محتوا	۲۰
۱۵:۳۰ تا ۱۴	برنامه ریزی و مدیریت روابط عمومی	حمید شگری خانقاه	چارچوب‌های تدوین برنامه سالانه	۲۱
۱۵:۳۰ تا ۱۴	برنامه ریزی و مدیریت روابط عمومی	یلدا فریورصدری	مدیریت روابط عمومی در بنگاه‌های کوچک	۲۲
۱۵:۳۰ تا ۱۴	مدیریت محتوا	میثم کیهانی	اصول بازاریابی محتوا	۲۳
۱۵:۳۰ تا ۱۴	مدیریت برند و بازاریابی	تایماز مصطفایی	مثلث روابط عمومی، برند و مسئولیت اجتماعی	۲۴
۱۵:۳۰ تا ۱۴	توسعه خلاقیت	امید نجبا	استراتژی خلاقیت	۲۵